

MEGABOARD vermarktet den Wiener Eistraum 2024

Der Wiener Eistraum taucht auch im Jahr 2024 das Rathaus und den Rathausplatz in ein märchenhaftes Flair. Dieses beliebte Publikumsevent erstreckt sich erneut von Januar bis März und bietet seinen Besucher:innen auf mehrere tausenden Quadratmeter große Eisfläche auf zwei Ebenen, die Jung und Alt gleichermaßen begeistert. Diesmal hat MEGABOARD die Vermarktung von insgesamt drei LED-Werbeflächen am Wiener Rathausplatz übernommen.

Im vergangenen Jahr zog der Wiener Eistraum 650.000 Besucher:innen an, die das einzigartige urbane Eislaufvergnügen vor dem Wiener Rathaus auf zwei Ebenen genossen. Während der Veranstaltung standen Kund:innen insgesamt drei LED-Werbeflächen zur Verfügung, um ihre Kampagnen zu präsentieren. Auch in der diesjährigen Neuauflage des Wiener Eistraums 2024 profitieren sie von garantiert hoher Sichtbarkeit und einer großen Reichweite.

„Zum dritten Mal in Folge“, so MEGABOARD Head of Sales **Sandra Machal-Hanzlovsky**, „bieten wir Kund:innen eine digitale Präsenz auf dem beliebten Wiener Eistraum, welcher durch steigende Besucheranzahl überzeugt. Wir sprechen dabei von unschlagbaren 4,3 Mio. Kontaktchancen.“

Fotorecht: MEGABOARD GmbH

Pressekontakt:
Romana Zehetner
Communication Manager
Romana.zehetner@megaboard.at

